

Medienmitteilung

Clair Global stellt neues Flagship-System vor: The Cohesion Series

Zürich/Aesch (BL), 18. Februar 2016 – Clair Global hört auf seine Kunden und präsentiert mit Stolz das neue Flagship-System: «The Cohesion Series». Die Maxime, ein Lautsprechersystem höchster Güte und grösstmöglicher Effizienz zu erschaffen, war die treibende Kraft in der Entwicklung. Das einzigartige Design der Cohesion Series ermöglicht ein sehr homogenes horizontales Abstrahlverhalten über den gesamten Übertragungsbereich bei gleichzeitig sehr kompakten Abmessungen. Die Cohesion Series besteht aus fünf verschiedenen Lautsprechertypen, welche einen ungewohnt hohen Output in Referenzmonitorqualität bieten – das alles in einem sehr kompakten Footprint im Truck wie auch in der Luft.

«Die Cohesion Series kombiniert höchste Soundqualität, maximalen Schalldruck und enorme Effizienz. Gleichzeitig haben wir Gewicht und Abmessungen der PA erheblich reduziert und alle Aspekte der akustischen Übertragungseigenschaften verbessert.» Jim Bowersox, Clair Global Design Engineer.

«Die neue Cohesion Series macht es anderen Herstellern nicht gerade leicht, denn sie ist einfach unglaublich.» Derek Brener, FOH Engineer von The Weeknd

Effizientes Design

Neben der Optimierung der Klangqualität stand die Effizienzoptimierung im Mittelpunkt.

«Durch das Feedback unserer Kunden wussten wir, dass wir ein System entwickeln müssen, das mit weniger mehr liefert. Jetzt bieten wir ein System mit 270°-Abdeckung, das in einem LKW nur rund 9 Meter Platz braucht. Das System wurde im Hinblick auf Geschwindigkeit beim Auf- und Abbau sowie Sicherheit entwickelt.» Shaun Clair, VP of Sales bei Clair Global.

Grün im Einklang

Weniger ist mehr, so die Devise, und entsprechend ist das Resultat. Die Reduktion bei Gewicht und Abmessungen führt dazu, dass für den Transport zu den Konzerten weniger Kraftstoff verbraucht wird. Bei allen Verstärkern der Cohesion Series, einschliesslich der aktiven Subwoofer CP-118 und CP-218, erfolgt eine Blindleistungskompensation für besonders energieeffizienten Betrieb, was sich ebenfalls positiv auf die CO₂-Bilanz auswirkt.

On Tour

2016 wird die Cohesion Series sowohl bei Bestands- als auch bei Neukunden von Clair Global und AudioRent Clair auf ihren Tournéeen eingesetzt. Zu erleben gibt es die innovative Technologie weltweit bei Auftritten herausragender Künstler wie Carrie Underwood, Billy Joel, Bruce Springsteen, The Weeknd und Black Sabbath, um nur ein paar zu nennen.

Das System anwenden

Zusätzlich zum umfassenden Ausbildungsprogramm von Clair Global wird der Lehrplan um spezielle Kurse für die Cohesion Series erweitert. So wird gewährleistet, dass sämtliche Systemingenieure und -techniker von Clair Global die neue Technologie optimal nutzen können. Um die entsprechende Implementierung des neuen Flagship-Systems zu garantieren, unterstützt Clair Global seine Crews durch sogenannte «Field-Trainings», welche einen besonderen Fokus auf die Einhaltung der Qualitätsstandards legen, nicht nur unter akustischen Gesichtspunkten, sondern auch unter dem Aspekt der Sicherheit und der Arbeitseffizienz.

Details zur neuen Cohesion Series von Clair finden Sie unter folgendem Link:

<http://clairglobal.com/audio/cohesion-Series>

Sie wollen mehr erfahren?

Bitte kontaktieren Sie Toni Scherrer oder Philipp Kaetel unter info@audiorentclair.com

Medienkontakte:

Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Jenatschstrasse 5, 8002 Zürich,
Fon +41 43 488 86 00, Fax +41 43 488 86 01, primeur@compresso.ch, www.compresso.ch

AudioRent Clair AG, Toni Scherrer (CEO) / Jürg Hügin (Verwaltungsratspräsident),
Industriestrasse 111, 4147 Aesch, Fon +41 61 756 98 00, Fax. +41 61 756 98 01, info@audiorentclair.com,
www.audiorentclair.com